

经济知识

公考通网校

www.chinaexam.org

公考通网校



官方微信公众号



(扫码听免费课程)

常识积累：经济知识

一、货币

1. 商品

商品是用于交换的劳动产品。

商品的基本属性是价值和使用价值。价值是商品的本质属性——即凝结在商品中的无差别的人类劳动，使用价值是商品的自然属性——即商品能够满足人们某种需要的属性。

2. 货币

货币是充当一般等价物的特殊商品，是商品交换发展和价值形态发展的必然产物。

在发达的商品经济中货币执行着五种职能：价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币。其中，价值尺度和流通手段是货币的基本职能。

①价值尺度：货币具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

②流通手段：货币充当商品交换媒介的职能。作为流通手段的货币，起初是贵金属条、块，以后发展成铸币，最后出现了纸币。纸币是从货币作为流通手段的职能中产生的。

③贮藏手段：即货币退出流通领域作为社会财富的一般代表被保存起来的职能。

④支付手段：货币作为独立的价值形式进行单方面运动（如清偿债务、缴纳税款、支付工资和租金等）时所执行的职能。

⑤世界货币，指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

【拓展】

①价值尺度：观念上的货币即可，例如商店里商品的标价。

②流通手段：须是实在的货币；“一手交钱一手交货”。

③贮藏手段：须既是实在的货币，又必须是足值的金属货币。

④支付手段：交钱与交货时间不同。

二、价格

1. 影响价格的因素

(1) 价值决定价格

价值规律基本内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换。表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

(2) 供求影响价格

供不应求，价格升高——卖方市场（卖方起主导作用，处于有利地位）。

供过于求，价格降低——买方市场（买方起主导作用，处于有利地位）。

2. 价格变动对人民生活影响

(1) 一般说来，价格上升，购买减少；价格下降，购买增加。

(2) 价格变动对生活必需品需求量的影响比较小，对高档耐用消费品需求量的影响比较大。

(3) 在替代品中，一种商品价格上升，消费者将减少对该商品的购买，转而消费另一种商品，导致另一种商品的需求量增加；反之，亦然。（即替代品的价格变动对双方的影响是反向的）

(4) 在互补品中，一种商品的价格上升，不仅使该商品的需求量减少，也会使另一种商品的需求量减少；反之，亦然。（即互补品的价格变动对双方的影响是同向的）

三、消费

1. 影响消费的因素

主要是居民的收入和物价水平。其他因素有商品的性能、质量、外观、包装、广告、购买方式、服务态度、家庭人口数量、经济发展水平等等。

2. 收入是消费的前提和基础

①一般说来，居民的可支配收入与居民消费成正比——要发展经济，增加居民收入；

②居民消费水平不仅取决于当前的收入，而且受未来收入预期的影响——改善收入预期；

③社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切联系（一般说来，二者成反比）——所以要缩小收入差距。

3. 一般说来，物价水平与人们的消费水平成反比——所以要稳定物价。

4. 恩格尔系数是指食品支出占家庭总支出的比重。恩格尔系数减小，表明人民生活水平提高，消费结构改善。

5. 拉动国民经济增长有三大要素（“三驾马车”），分别是投资、出口和消费，其中主要是通过扩大国内投资和国内消费来带动国民经济增长。

【拓展】

扩大内需，即通过发行国债等积极财政货币政策，启动投资市场，通过信贷等经济杠杆，启动消费市场，以拉动经济增长。（“内需”即内部需求，包括投资需求和消费需求两个方面）。

【真题回顾】答案与解析在最后

1. (2017 重庆) 需求价格弹性表述在一定时期内，一种商品的需求量的相对变动对于该商品价格相对变动的反应程度。影响商品需求价格弹性的因素包括：

①考察时间周期的长短②商品的重要性③商品用途的广泛性④商品的价格⑤商品的不可替代性

A. ①②③⑤

B.①②④⑤

C.②③④⑤

D.①②③④

2. (2016 广东) 当一种商品价格升高而导致另一种商品需求的增加, 那么这两种商品之间存在替代关系, 互为替代品。下列各项中的两种商品互为替代品的是:

A.羊肉、牛肉

B.大米、糖果

C.手表、时钟

D.电脑、手表

3. (2010 浙江) 由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动, 进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动, 称为:

A.挤出效应

B.替代效应

C.收入效应

D.外部效应

4. (2009 湖南多选) 货币的本质体现在它的职能上, 只能有很多种, 其中基本职能是:

A.世界货币

B.价值尺度

C.流通手段

D.支付手段

5. (2017 北京) 在任何社会中, 构成社会财富的物质内容是:

A.货币

B.资本

C.使用价值

D.劳动

6. (2017 北京) 在当下社会, 纸币已经出现电子形态, 比如越来越多的人使用手机进行支付, 整个支付过程完全见不到之比的踪影。这说明手机支付可以代替货币的哪项职能?

A.世界货币

B.储藏手段

C.价值尺度

D.支付手段

7. (2017 广州) “洛阳纸贵”体现的经济学常识是:

- A.商品价值决定商品价格
- B.供求关系影响商品价格
- C.通货膨胀影响市场价格
- D.宏观调控调节市场价格

8. (2009 广西) 商品最本质的因素是:

- A.使用价值
- B.交换价值
- C.价值
- D.价格

9. (2016 北京) 互补品, 是指两种商品之间存在着某种消费依存关系, 即一种商品的消费必须与另一种商品的消费相配套。可以分为两类, 普通互补品, 是指两种商品之间没有固定的同时使用的比例; 完全互补品, 是指两种商品之间必须按照固定不变的比例同时被使用。

根据上述定义, 下列选项正确的是:

- A.薯条和汉堡属于普通互补品
- B.眼镜框和眼镜片属于完全互补品
- C.毛笔和墨汁属于完全互补品
- D.数码相机和胶卷属于普通互补品

10. (2015 吉林) 朋友见面打招呼, 过去是“吃饭了吗”, 如今流行“搬新家了吗”“旅游了吗”“进修了吗”。这种现象可以反映出:

- A.恩格尔系数时小时大
- B.恩格尔系数变小
- C.恩格尔系数不变
- D.恩格尔系数变大

11. (2012 安徽) 用来衡量收入分配的不平等的指标是:

- A.消费者价格指数
- B.恩格尔系数
- C.基尼系数
- D.GDP 折算系数

12. (2010 湖北) 收入分配: 基尼系数

- A. 食品支出: 恩格尔系数
- B. CPI: 消费者价格指数
- C. 环境保护: 幸福指数
- D. 香港: 恒生指数

13. (2013 联考) 经济增长通常是指在一个较长的时间跨度上, 一个国家人均产出 (或人均收入) 水平的持续增加。拉动经济增长的三大主要因素不包括:

- A. 投资
- B. 消费
- C. 信贷
- D. 出口

常识积累: 投资理财

投资, 指的是特定经济主体为了在未来可预见的时期内获得收益或使资金增值, 在一定时期内向一定领域投放足够数额的资金或实物的货币等价物的经济行为。可分为**实物投资**、**资本投资**等。前者是以货币投入企业, 通过生产经营活动取得一定利润, 后者是以货币购买企业发行的股票和公司债券, 间接参与企业的利润分配。

一、实物投资 (投入企业)

1. 我国的基本经济制度

(1) **我国社会主义初级阶段的基本经济制度是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展。**

(2) **公有制经济:**

地位: 生产资料公有制是社会主义的根本经济特征, 是社会主义经济制度的基础。

内容: 包括国有经济、集体经济、混合所有制中的国有成分和集体成分。

主体地位的表现: 第一, **公有资产在社会总资产中占优势**; 第二, **国有经济控制国家经济命脉, 对经济发展起主导作用 (国有经济的主导作用主要体现在控制力上)**。

(3) **非公有制经济**

内容: 个体经济、私营经济、外资经济

地位: 是社会主义市场经济的重要组成部分

(4) 确立以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的**原因:**

- ①适合我国现阶段生产力发展不平衡、多层次的状况；
- ②符合社会主义的本质要求；
- ③实践证明，它有利于促进生产力的发展、有利于增强综合国力、有利于提高人民的生活水平（即：三个有利于）。

2. 发展生产满足消费

- (1) **生产决定消费**：①生产决定消费的对象；②生产决定消费的方式；③生产决定消费的质量和水平；④生产为消费创造动力。
- (2) **消费反作用于生产，消费的发展促进生产的发展**：①消费是生产的目的；②消费对生产的调整和升级具有导向作用；③消费是生产的动力；④消费为生产创造出新的劳动力。

【拓展】

社会再生产过程包括**生产、分配、交换、消费**四环节——生产是起决定作用的环节，消费是最终的目的和动力。

消费是生产的目的：因为产品消费了，生产过程才算最终完成。

消费是生产的动力：一个消费热点的出现，往往能够带动一个产业的出现和发展。

二、“钱生钱”

1. 投资：股票、债券和保险

(1) **股票**：是股份公司发行的**所有权凭证**，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种**有价证券**。股价=票面价值×股息率/银行利率。——“**炒股**”**高风险、高收益同在**。

(2) **债券**：是一种**金融契约**，是政府、金融机构、工商企业等直接向社会借债筹措资金时，向投资者发行，同时承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的**债权债务凭证**。——例如：**买国债，属于稳健的投资**。

(3) **保险**：是指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿责任，或者被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限等条件时承担给付保险金责任的商业保险行为。——**购买保险可以规避风险**。

2. 储蓄：存款和商业银行

(1) 存款储蓄的种类，包括**活期储蓄**和**定期储蓄**。

(2) 利息，是指银行因为使用储户存款而支付的报酬，是存款本金的增值部分。利息是人们从储蓄存款中得到的唯一收益。计算公式：利息=本金×利息率×存款期限。

(3) 商业银行：商业银行的主要业务范围包括吸收公众、企业及机构的存款、发放贷款、票据贴现及中间业务等。它是储蓄机构而不是投资机构。

【真题回顾】

14. (2012 河北) 我国国有经济在国民经济发展中的主导作用，主要通过下列哪方面体现出来：

- A. 国有资产在社会总资产中的量的优势
- B. 国有大型企业和企业集团的规模和实力
- C. 对经济发展的控制力和其市场竞争力
- D. 国家对市场活动的正确指导和有效调控

15. (2013 北京) 21 世纪以来，我国进入新一轮婚育高峰期，结婚人数以每年 10% 的比例增长，加之国民收入水平不断提高，婚庆服务产业得到空前发展。这表明：

- A. 消费是生产的结果
- B. 生产为消费创造动力
- C. 消费是生产的动力
- D. 生产决定消费对象

16. (2013 河北) 股票是股份公司发给股东作为已投资入股的证书与索取股息的凭票。以下关于股票的描述错误的是：

- A. 所有股票都能上市流通
- B. 购买股票是一项无确定期限的投资
- C. 股票有价格、能买卖，可以作抵押品
- D. 股票市场前景黯淡，股份不断下路，称为熊市

17. (2017 联考) 年号：历法：计时

- A. 股票：基金：投资
- B. 水坝：城墙：防洪
- C. 火把：流行：照明
- D. 手机：信函：洽谈

18. (2017 辽宁) 投资：股票

- A. 储蓄：债券
- B. 债券：国债
- C. 上市公司：证券公司
- D. 政权：负债

答案与解析

1.【解析】A。本题考查经济常识，主要涉及影响商品需求价格弹性因素。需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度，是需求量变化的百分比除以价格变化的百分比。①正确，考察时间周期的长短与需求价格弹性的大小至关重要。时间越短，商品的需求弹性就越小；时间越长，商品的需求弹性就越大；②正确，商品的重要程度与需求价格弹性紧密相关。基本需求的价格弹性较小，而高级需求的价格弹性越大；③正确，商品用途的广泛性影响需求价格弹性。商品的用途广泛，需求的价格弹性就越大。反之，用途越狭窄，商品需求的价格弹性就可能越小；④错误，因为需求价格弹性=需求量变化的百分比/价格变化的百分比，所以价格的变动对需求价格弹性影响较小；⑤正确，商品的可替代性影响需求价格弹性。商品的可替代程度越大，商品的弹性就大。因此，A项正确，BCD三项错误。故正确答案为A。

2.【解析】A。替代品是指两种产品存在相互竞争的销售关系，即一种产品销售的增加会减少另一种产品的潜在销售量，反之亦然。结合题干可知，羊肉和牛肉互为替代品。故本题答案选A。大米和糖果满足人类不同需求不属于替代品，电脑手机也是如此，干扰选项是手表和时钟，相当于手机和座机，也不是替代品。故本题选择A。

3.【解析】B。一种商品价格变动所引起的该商品需求量变动的总效应可以被分解为替代效应和收入效应两个部分，即总效应=替代效应+收入效应。其中，由商品的价格变动所引起的实际收入水平变动，进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动为收入效应。由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动，进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动为替代效应。收入效应表示消费者的效用水平发生变化，替代效应则不改变消费者的效用水平。故正确答案为B。

知识点：挤出效应指一个相对平面的市场上，由于供应、需求有新的增加，导致部分资金从原来的预支中挤出，而流入到新的商品中。外部效应指在实际经济活动中，生产者或者消费者的活动对其他生产者或消费者带来的非市场性影响。这种影响可能是有益的，也可能是有害的，有益的影响被称为外部效益，外部经济性，或正外部性；有害的影响被称为外部成本外部不经济性，或负的外部性。养蜂人的到来增加了果园的产量，反过来果园的扩大又会增加养蜂人的收益。这就是正外部效应。一个工厂污染了水源，对下游的居民和河中的鱼类造成了损害。这就是负外部效应。

4.【解析】BC。货币的职能指的是货币在人们经济生活中所起的作用。在发达的商品经济条件下，货币具有如下五种职能：价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。其中，

价值尺度和流通手段是货币的基本职能，其他三种职能是在商品经济发展中陆续出现的。故正确答案为 B、C。

知识点：价值尺度指货币衡量和表现一切商品价值大小的作用，是货币最基本、最重要的职能。货币之所以能够担当价值尺度，是因为货币本身也是商品，具有价值，所以才能用来衡量其他商品价值的大小。流通手段的职能是货币作为商品交换的媒介，即购买手段的职能。其主要特点是在商品买卖中，商品的让渡和货币的让渡在同一时间内完成，通俗地说是一手交钱、一手交货。货币的贮藏手段职能指货币退出流通领域充当独立的价值形式和社会财富的一般代表而储存起来的一种职能。货币支付手段的职能指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。世界货币职能在世界市场上执行一般等价物的职能。

5.【解析】C。马克思在《资本论·第一卷·第一章·商品的两个因素》中指出：“使用价值只是在使用或消费中得到实现。不论财富的社会形式如何，使用价值总是构成财富的物质内容。在我们所要考察社会形式中，使用价值同时又是交换价值的物质承担者”。故正确答案为 C。

6.【解析】D。D 项正确：货币作为独立的价值形式进行单方面运动（如清偿债务、缴纳税款、支付工资和租金等）时所执行的职能。在货币作为支付手段的情况下，由于很多商品生产者互相欠债，他们之间便结成了一个债务锁链，手机支付就是起到债务支付的作用。A 项错误：世界货币是货币在世界市场上执行一般等价物的职能，作为世界货币，必须是足值的金和银，手机支付与其无关。B 项错误：储藏手段，又称贮藏手段，必须是实在的足值的金银货币（金银铸币或金银条块）才能发挥货币贮藏手段的职能，“盛世古董乱世金”中的“乱世金”即是货币储藏手段的写照，因此手机支付与储藏手段无关。C 项错误：价值尺度是用来衡量和表现商品价值的一种职能，手机支付与其无关。故正确答案为 D。

7.【解析】B。本题考查经济常识。主要涉及商品与货币的相关内容。B 项正确：洛阳纸贵，中国古代成语，原指西晋都城洛阳之纸，因大家争相传抄左思的作品《三都赋》，以至一时供不应求，货缺而贵。由故事内容可知是由于供求关系影响到了商品价格，与通货膨胀和宏观调控无关，故 B 选项符合题意。故正确答案为 B。

8.【解析】C。商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值两个属性。使用价值是商品具有的效用，即能满足人类某种需要的属性，使用价值是商品的自然属性。凝结在商品中的一般人类劳动就是商品的价值。价值是商品所特有的本质属性和社会属性，体现着商品生产者之间相互比较劳动耗费量和交换劳动的社会经济关系。故正确答案为 C。

9.【解析】B。第一步：找到定义关键词。

关键词为“消费依存”、“一种商品的消费必须与另一种商品的消费相配套”；普通互补品，

没有固定的同时被使用的比例；完全互补品，必须按照固定不变的比例同时使用。

第二步：逐一分析选项。

A 项：汉堡和薯条可以分开消费，不是普通互补品，排除；B 项：眼镜框和眼镜片是同时配套使用，而且要按照固定的比例，符合定义关键词，属于完全互补品，当选；C 项：毛笔和墨汁的使用没有固定不变的比例，根据书写的要求决定墨汁需求的比例，属于普通互补品，排除；D 项：数码相机是不需要胶片的，胶片在传统胶片相机中使用，两者不存在依存关系，不是普通互补品，排除。故正确答案为 B。

10. 【解析】B。B 项正确：恩格尔系数是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。对一个国家而言，一个国家越穷，每个国民的平均支出中用来购买食物的费用所占比例就越大，反之，一个国家越富有，每个国民的平均支出中用来购买食物的费用所占比例越小。结合题干所述现象，可知人们的消费支出已从食品转移到其他方面上，即食物支出总额变小，恩格斯系数随之变小。故正确答案为 B。

11. 【解析】C。基尼系数，或译坚尼系数，是 20 世纪初意大利经济学家基尼，根据劳伦茨曲线所定义的判断收入分配公平程度的指标。是比例数值，在 0 和 1 之间，是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。故正确答案为 C。

知识点：恩格尔系数（Engel's Coefficient）是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。19 世纪德国统计学家恩格尔根据统计资料，对消费结构的变化得出一个规律：一个家庭收入越少，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占的比例就越大，随着家庭收入的增加，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出比例则会下降。消费者价格指数（CPI, Consumer Price Index）是世界各国普遍编制的一种指数，它可以用于分析市场价格的基本动态，是政府制定物价政策和工资政策的重要依据。

12. 【解析】A。第一步：判断题干词语间逻辑关系。

基尼系数是测定收入分配差异的指标，收入分配差异越大，基尼系数越高。

第二步：判断选项词语间逻辑关系。

A 项，恩格尔系数是食品支出总额占个人消费支出总额的比重，食品支出总额的占比越高，恩格尔系数越高，和题干逻辑一致；B 项，CPI 就是消费者价格指数；C 项，环境保护和幸福指数之间没有关系；D 项，恒生指数是香港股市价格的重要指标，跟“香港”不存在直接逻辑关系。故正确答案为 A。

13. 【解析】C。经济学上常把投资、消费、出口比喻为拉动 GDP 增长的“三驾马车”，显然不包含信贷。故正确答案为 C。

14. 【解析】C。十五大报告指出，国有经济控制国民经济命脉，对经济起主导作用，这种主导作用主要体现在控制力上。对关系到国民经济命脉的行业和关键领域，国有经济必须占支配地位。故正确答案为C。

15. 【解析】C。本题考查消费与生产的辩证关系，即生产决定消费，消费对生产有重大的反作用。没有生产就没有消费，同时消费是生产的动力和目的。本题中，随着结婚人数增多，国民收入提高，婚庆活动的消费需求增加，从而促进了婚庆服务产业的发展，显然是消费带动生产。故正确答案为C。

16. 【解析】A。A项表述错误，并不是所有的股票都能上市流通，有一种股票叫做非流通股，它是指中国证券市场上的上市公司中不能在交易市场上自由买卖股票（包括国家股、国有法人股、内资及外资法人股、发起自然人股等）。故正确答案为A。

17. 【解析】A。第一步：判断题干词语间逻辑关系

年号是我国历代封建王朝用来纪年的一种名号，历法是推算年、月、日的方法，二者的主要功能都是计时。

第二步：判断选项词语间逻辑关系

A项：股票、基金都是一种投资方式，股票、基金的主要功能都是投资，与题干逻辑关系一致，当选；B项：水坝有防洪的功能，但城墙的主要功能不是防洪，与题干逻辑关系不一致，排除；C项：火把有照明的功能，但流星的主要功能不是照明，与题干逻辑关系不一致，排除；D项：手机、信函的主要功能是通讯，与洽谈不对应，与题干逻辑关系不一致，排除。故正确答案为A。

18. 【解析】A。第一步：判断题干词语间逻辑关系。

股票是一种投资产品，为对应关系。

第二步：判断选项词语间逻辑关系。

A项：债券是一种储蓄产品，为对应关系，与题干逻辑关系一致，当选；B项：国券是债券的一种，为种属关系，与题干逻辑关系不一致，排除；C项：上市公司是指可以在证券交易所公开交易其公司股票、证券等的股份有限公司，证券公司是从事证券经营业务的有限责任公司或者股份有限公司，两者为并列关系，与题干逻辑关系不一致，排除；D项：证券是一种资产，不是负债，与题干逻辑关系不一致，排除；故正确答案为A。